

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” GALAȚI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ISTORIE, FILOSOFIE ȘI TEOLOGIE
1.3 Departamentul	ISTORIE, FILOSOFIE ȘI SOCIOLOGIE
1.4 Domeniul de studii	<i>RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE</i>
1.5 Ciclul de studii	LICENȚA, ZI
1.6 Programul de studii/Calificarea	<i>RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE</i>

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară pe baza bibliografiei indicate și a notelor de curs, având caracter interactiv. Acces la platforma Microsoft Teams
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Acces la platforma Microsoft Teams. Seminarul se desfășoară pe baza bibliografiei indicate și a notelor de curs. Sarcinile de lucru se rezolvă atât în echipe de lucru cât și individual, sub îndrumarea și controlul cadrului didactic. Studenții sunt încurajați să-și perfecționeze calitatea expunerilor și modul propriu de gândire și definire a conceptelor

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și componentele și mecanismele economiei internaționale contemporane, teorii, politici și practici comerciale și financiare, problematica dezvoltării și decalajele economice actuale. Inegalitatea și subdezvoltarea economică.Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor multinaționale. Globalizarea.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea conceptului de globalism, economie, economie internațională și mondială, companiile multinaționale și impactul lor asupra relațiilor economice internaționale. <p>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Transmiterea noțiunilor fundamentale privitoare la economia internațională, cu problemele pe care acestea le implică, cu posibilele soluții referitoare la decalajele economice, companiile internaționale și globalizarea;Dezvoltarea unei gândiri analitice prin utilizarea analizei structurale și comparative între nivelurile de dezvoltare ale țărilor din sistemul economiei internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none">studierea și explicarea sistemului de termeni și concepte economice specifice economiei internaționale, definirea acestor noțiuni și a modului de manifestare în activitatea practică;relația permanentă dintre teorie și practică la nivel internațional. <p>2. Instrumental-aplicative:</p> <ul style="list-style-type: none">- aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului;- utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii. <p>3. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none">- respect pentru opiniile celor din jur;- promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice la nivel european- implicarea în întocmirea unor proiecte;- implicarea în participarea la anumite sesiuni științifice potrivit propriilor direcții de cercetare.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Economie internațională - concept.	Prelegerea-conversația-demonstrația-	2 ore
2. Specializarea internațională	Idem	2 ore
3. Comerțul internațional	Idem	4 ore
4. Caracteristici ale comerțului internațional	Idem	4 ore
5. Politica comerciala	Idem	4 ore
6. Analiza comerțului. Cooperarea internațională	Idem	2 ore
7. Comerțul și controversa globalizării	Idem	2 ore
8. Cursul de schimb	Idem	2 ore
9. Managementul cursului de schimb	Idem	2 ore
10. Sistemul financiar internațional	Idem	4 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Dumitru Miron,(2007), Comerț internațional, Editura ASE București; 2. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2012), International Economics: Theory and Policy,Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson; 3. Mankiw, N.G., (2012), Principles of Economics, Sixth Edition, South-Western Cengage Learning; 4. Bluestone, Barry, Harrison, Bennet, Growing Prosperity, Houghton Mifflin, Boston, 2000 5. Genereux, Jacques, Economie politica. Macroeconomie si contabilitate nationala, Editura Beck, Bucuresti,2000 6. Heine, Paul, Modul economic de gândire, Ed. Didactică si Pedagogică, 1991 7. Keynes, J. M. , Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, a dobânzii si a banilor, Ed. Stiintifică, 1970 8. Overbeek, Johannes, The Modern World Economy, UPA, New York, London, 1993 9. Salvatore, Dominick, International economics, MacMillan, New York, 1990 10. Voinea, Liviu, Corporațiile transnaționale și capitalismul global, Polirom, Iași, 2007 11. Whitehead, Geoffrey, Economia, Editura Sedona, Timisoara, 1997; 12. Williamson, John, Milner, Chris, The world economy, Harvester Wheatsleaf, New York, 1991; 13. Ha-Joon Chang (2014), Economia. Ghidul utilizatorilor, Editura Polirom, 2014 14. Jason Hickel (2019), Diviziunea. Scurt Ghid despre inegalitatea globală și soluțiile sale, Editura Ideea Design & Print, 2019 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Dezbateri privind economia internațională	Studiul de caz, dezbateri, conversația	4 ore
Dezbateri privind specializarea internațională. Studii de caz referitoare la specializare. Teorii.	Studiul de caz, dezbateri, conversația	2 ore
Dezbateri privind caracteristicile comerțului internațional,	Studiul de caz,	2 ore

politica comercială, cooperarea internațională.	dezbateră, conversația	
Dezbateri privind comerțul și controversa globalizării	Studiul de caz, dezbateră, conversația	2 ore
Dezbateri privind cursul de schimb și managementul cursului de schimb. Studii de caz	Studiul de caz, dezbateră, conversația	2 ore
Dezbateri privind sistemul financiar internațional.	Studiul de caz, dezbateră, conversația	2 ore
Bibliografie 1. Dumitru Miron,(2007), Comerț internațional , Editura ASE București; 2. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2012), International Economics: Theory and Policy ,Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson; 3. Ha-Joon Chang (2011), 23 de lucruri care nu ți se spun despre capitalism , Editura Polirom, 2011 4. Ha-Joon Chang (2012), Samaritenii cei răi. Mitul liberului schimb și istoria secretă a capitalismului , Editura Polirom, 2012		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina își propune să formeze o serie de competențe caracteristice ocupațiilor posibile: economist, referent relații externe, consilier afaceri internaționale, editorialist, comentator publicist, consilier instituții publice, consilier parlamentar, consilier organizație politică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate; Realizarea importanței pe care o au aplicațiile în aplicative în formarea gândirii practice.	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la penultimul seminar/laborator a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 anunțată la proba scrisă.	
10.5 Seminar/laborator	Înșușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar; Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele economice	Testarea periodică și continuă prin lucrări și aplicații. Activități gen: referate, proiecte, studii de caz. Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.	Examen – 70% Activitate seminar – 30 %

10.6 Standard minim de performanță

- Cunoașterea noțiunilor de bază, a fenomenelor și proceselor specifice, care se manifestă la nivelul sectorului serviciilor;
- Stăpânirea limbajului economic

Data completării
1.10.2021

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
4.10.2021

Semnătura Directorului de Departament

