

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII
SOCIOLOGIE-CPS4¹
Specializarea Resurse umane

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1	Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.	Studentul/Absolventul identifică și selectează metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.	Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.
2	Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.	Studentul/Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale.
3	Studentul/Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice.	Studentul/Absolventul implementează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice.	Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale.
4	Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curentele de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.	Studentul/Absolventul discerne curentele de opinie și mecanismele sociale, economice și culturale care le creează.	Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.
5	Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.	Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități.	Studentul/absolventul dezbate și proiectează strategii de comunicare cu grupurile, organizațiile și comunitățile, ținând cont de particularitățile fiecărei categorii.
6	Studentul/Absolventul descrie și analizează concepte, teorii, paradigme și metodologii utilizate în gestiunea, selecția și recrutarea resurselor umane, precum și în formarea și ocuparea personalului.	Studentul/Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane.	Studentul/Absolventul dezvoltă strategii și procese de comunicare socială, precum și strategii de evaluare, selecție și formare de personal.
7	Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.	Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.	Studentul/Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale.
8	Studentul/Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.	Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional.	Studentul/Absolventul elaborează și aplică proiecte de cercetare și intervenție în sfera pieței muncii, selecției, recrutării și dezvoltării resurselor umane.
9	Studentul/Absolventul identifică activități specifice de gestionare a grupurilor și de selecție, recrutare și dezvoltare a resurselor umane și discerne și utilizează metode și tehnici specifice acestor activități.	Studentul/Absolventul implementează activități de lucru cu grupurile organizaționale, apreciază și evaluează capacitățile resursei umane și nevoia de dezvoltare a acesteia.	Studentul/Absolventul dezvoltă strategii și metode de gestionare, evaluare și dezvoltare a resurse umane, utilizând și softuri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman.
10	Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor de muncă, a organizațiilor și grupurilor socio-profesionale.	Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socio-profesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita integrarea, adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional.	Studentul/Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate.
11	Studentul/Absolventul identifică programe informatice specializate pentru gestionarea bazelor de date și pentru analiza indicatorilor socio-economici și culturali.	Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.	Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio-economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.
12	Studentul/Absolventul identifică, elaborează și proiectează strategii organizaționale, sarcini și cerințe ale postului de muncă, necesarul de resursă umană în organizații și alege metode specifice de evaluare a proceselor organizaționale.	Studentul/Absolventul utilizează indicatori de evaluare a postului de muncă și a cerințelor postului, în raport cu necesarul de resursă umană din organizații.	Studentul/Absolventul dezvoltă capacitățile resursei umane de a performa în raport cu sarcinile postului de muncă în organizații

¹ Conform Anexei 2 a Standardelor specifice pentru programele de studii de licență, elaborate de ARACIS – Domeniul fundamental 4 - Științe Sociale: https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2_Domeniul-fundamental-4_Stiinte-sociale.pdf